

Kepemimpinan dalam Manajemen Perusahaan: Perspektif Islam untuk Mencapai Keberhasilan yang Halal dan Berkah

Akbar Maulana

Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri
Email: rascalakbar007@gmail.com

Article	Abstract
<p>Keywords: Islamic Leadership, Corporate Management, Sustainability, Business Ethics</p> <p>Article History Received: 18-02-2025; Reviewed: 03-03-2025; Accepted: 17 03, 2025; Published: 28-03-2025;</p>	<p><i>In the midst of rapid globalization, companies are faced with the challenge of prioritizing not only financial gain, but also sustainability, ethics, and fairness. Islamic leadership, which integrates moral and spiritual dimensions, can be a solution to achieve halal and blessed goals. This article aims to examine the application of the concept of Islamic leadership in corporate management to create positive impacts, both financially and socially. Using a qualitative approach through Islamic literature and contemporary research, this article identifies the key principles in Islamic leadership and their influence on corporate performance in the era of globalization. The findings show that the application of Islamic principles in leadership not only improves the performance of companies, but also contributes to social sustainability and the blessings of life.</i></p>

Abstrak	
<p>Kata Kunci Kepemimpinan Islam, Manajemen Perusahaan, Keberlanjutan, Etika Bisnis.</p>	<p>Di tengah globalisasi yang pesat, perusahaan dihadapkan pada tantangan untuk tidak hanya mengutamakan keuntungan finansial, tetapi juga keberlanjutan, etika, dan keadilan. Kepemimpinan Islam, yang mengintegrasikan dimensi moral dan spiritual, dapat menjadi solusi untuk mencapai tujuan yang halal dan berkah. Artikel ini bertujuan untuk mengkaji penerapan konsep kepemimpinan Islam dalam manajemen perusahaan untuk menciptakan dampak positif, baik secara finansial maupun sosial. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui literatur Islam dan penelitian kontemporer, artikel ini mengidentifikasi prinsip-prinsip utama dalam kepemimpinan Islam dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan di era globalisasi. Temuan menunjukkan bahwa penerapan prinsip Islam dalam kepemimpinan tidak hanya meningkatkan kinerja perusahaan, tetapi juga memberikan kontribusi pada keberlanjutan sosial dan keberkahan hidup..</p>



Copyright ©2025 by Akbar Maulana This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. All writings published in this journal are personal views of the authors and do not represent the views of this journal and the author's affiliated institutions.

PENDAHULUAN

Di tengah persaingan global yang semakin ketat, perusahaan di seluruh dunia mulai menyadari pentingnya menerapkan nilai-nilai sosial dan etika dalam praktik bisnis mereka. Pendekatan yang hanya berfokus pada keuntungan finansial sering kali

tidak mampu menjawab kebutuhan masyarakat akan bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Dalam konteks ini, kepemimpinan Islam muncul sebagai alternatif yang berpotensi menawarkan solusi komprehensif. Kepemimpinan Islam tidak hanya menekankan pencapaian tujuan materi, tetapi juga mendorong praktik yang penuh keberkahan dan bertanggung jawab secara sosial. Prinsip-prinsip ini, yang telah dikembangkan dalam literatur klasik Islam, memberi kerangka yang kokoh bagi pemimpin untuk membuat keputusan yang adil, bijaksana, dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan (Al-Rahman & Rahman, 2016).

Selain itu, globalisasi yang membawa dampak positif juga memunculkan beberapa masalah baru, seperti kesenjangan sosial dan krisis moral dalam dunia bisnis. Pada titik ini, kepemimpinan Islam menawarkan solusi berbasis nilai spiritual dan etika yang dapat mengarahkan perusahaan dalam menghadapi tantangan moral dan sosial. Kepemimpinan berbasis Islam mengajarkan prinsip amanah, keadilan, dan tanggung jawab yang dapat memperkuat integritas dan kepercayaan dalam lingkungan bisnis (Hamzani & Aravik, 2021). Dengan panduan ini, perusahaan dapat menghindari praktik yang merugikan masyarakat dan lingkungan serta membangun hubungan yang kuat dengan karyawan, pelanggan, dan komunitas (Al-Saud, 2018). Penelitian ini bertujuan untuk menjawab beberapa pertanyaan utama terkait penerapan kepemimpinan Islam dalam manajemen perusahaan:

(1) Bagaimana konsep kepemimpinan Islam dapat diterapkan secara praktis dalam manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan yang berkah dan sejalan dengan nilai-nilai etika Islam? (2) Prinsip-prinsip utama apa yang terkandung dalam kepemimpinan Islam dan relevan untuk diimplementasikan oleh perusahaan di era globalisasi ini? (3) Bagaimana dampak penerapan kepemimpinan Islam terhadap kinerja perusahaan, baik dalam aspek finansial maupun dalam membangun tanggung jawab sosial? Untuk mendapatkan pemahaman yang menyeluruh penelitian ini akan mengeksplorasi literatur klasik serta studi modern mengenai penerapan prinsip-prinsip Islam dalam konsep bisnis global (Sulaiman, 2019; Ibrahim, 2021).

Artikel ini memiliki tiga tujuan utama, yaitu: (1) Menyajikan konsep kepemimpinan Islam sebagai panduan etis bagi para pemimpin bisnis dalam mencapai keberhasilan yang halal dan penuh berkah. (2) Mengidentifikasi dan menganalisis

prinsip-prinsip utama kepemimpinan Islam yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan di era modern serta relevansi penerapannya dalam menghadapi tantangan bisnis saat ini. (3) Memberikan panduan bagi perusahaan untuk mengintegrasikan nilai-nilai moral dan spiritual Islam ke dalam praktik bisnis sehari-hari sebagai solusi atas tantangan global, khususnya yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial dan keberlanjutan. Dengan menyajikan kerangka kerja yang lengkap, artikel ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemahaman tentang kepemimpinan beretika yang sejalan dengan prinsip Islam, serta relevansi dan dampaknya dalam dunia bisnis yang terus berkembang (Abdullah, 2020; Al- Saud, 2018).

Dengan begitu, diharapkan bahwa konsep kepemimpinan Islam ini tidak hanya dapat diaplikasikan di lingkungan bisnis yang mayoritas Muslim, tetapi juga dalam konteks multikultural, sebagai upaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang adil, amanah, dan berkelanjutan, sesuai dengan kebutuhan zaman.

LANDASAN TEORI

Dalam konteks manajemen dan kepemimpinan, Islam memberikan dasar-dasar etika dan moral yang kuat yang dapat diterapkan dalam dunia bisnis modern. Beberapa teori dan prinsip penting yang berperan dalam membentuk kepemimpinan Islam adalah:

1. **Kepemimpinan Islam dan Keberhasilan yang Berkah:** Dalam konteks manajemen, kepemimpinan Islam menekankan bahwa keberhasilan tidak hanya dinilai dari segi material, tetapi juga harus memenuhi standar keberkahan (Aravik, et.al, 2020). Menurut penelitian (Al-Mashhadani,2020) kepemimpinan Islam yang berfokus pada nilai moral dan spiritual mampu meningkatkan kesejahteraan perusahaan secara keseluruhan, baik di level karyawan maupun manajemen puncak.
2. **Prinsip Tawhid, Amanah, Adil, dan Syura dalam Bisnis:** Kajian oleh (Karim dan Hanifa,2021) menyoroti penerapan prinsip-prinsip utama dalam kepemimpinan Islam, seperti tawhid (kesatuan Tuhan), amanah (kepercayaan), adil (keadilan),

dan syura (musyawarah), yang relevan untuk bisnis modern. Mereka menemukan bahwa prinsip-prinsip ini membentuk dasar etika bisnis yang solid, yang bermanfaat untuk mencapai keseimbangan antara keuntungan dan tanggung jawab sosial.

3. Pengaruh Kepemimpinan Islam terhadap Kinerja Perusahaan: Menurut (Haris,2022), penerapan kepemimpinan Islam meningkatkan kinerja perusahaan dengan menciptakan keseimbangan antara tanggung jawab moral dan pencapaian finansial. Studi ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menerapkan nilai-nilai keislaman cenderung memiliki tingkat kepuasan karyawan yang lebih tinggi dan loyalitas pelanggan yang kuat.
4. Kepemimpinan Islam di Era Globalisasi: Studi (Rahmawati dan Yusuf,2023) menggarisbawahi bahwa kepemimpinan Islam tetap relevan dalam era globalisasi, di mana prinsip seperti amanah dan keadilan sangat penting dalam menjaga hubungan baik dengan pemangku kepentingan di tengah persaingan yang ketat. Mereka menyoroti bahwa kepemimpinan yang berfokus pada nilai-nilai Islam dapat membantu perusahaan menghadapi tantangan global dengan mempertahankan integritas dan tanggung jawab.
5. Integrasi Prinsip Islam dalam Operasional Perusahaan: Menurut (Putri dan Zainal 2019), mengintegrasikan prinsip-prinsip Islam dalam operasional perusahaan mendukung terciptanya keberhasilan yang halal dan berkah. Dalam penelitian mereka, penerapan prinsip ini mampu meningkatkan tanggung jawab sosial perusahaan, khususnya dalam program-program kemanusiaan dan keberlanjutan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menganalisis literatur Islam klasik mengenai kepemimpinan dan manajemen, serta penelitian kontemporer yang membahas penerapan prinsip-prinsip Islam dalam dunia bisnis. Data diperoleh dari sumber primer seperti kitab-kitab klasik, artikel-artikel ilmiah terkait, dan penelitian yang berfokus pada praktik kepemimpinan Islam di dunia bisnis. Beberapa referensi yang digunakan antara lain adalah kitab-kitab tafsir dan hadits yang

memberikan dasar-dasar kepemimpinan dalam Islam (Al-Rahman & Rahman, 2016), serta buku-buku manajemen Islam yang relevan seperti karya (Hasibuan 2017) yang membahas pendekatan manajemen sumber daya manusia dalam Islam.

Selain itu, studi kasus penerapan kepemimpinan Islam dalam perusahaan-perusahaan modern juga dianalisis untuk menggali cara-cara efektif dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip Islam dalam dunia bisnis saat ini, seperti yang dibahas oleh (Sulaiman, 2019) dalam kajiannya tentang penerapan kepemimpinan Islam di era globalisasi. Teknik analisis dilakukan secara deskriptif dan komparatif untuk menggali relevansi prinsip-prinsip Islam dalam konteks bisnis global, serta mengeksplorasi pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan dan tanggung jawab sosial (Kurniawan & Syafi'i, 2018).

HASIL DAN PEMBAHASAN

1) Konsep Kepemimpinan dalam Islam

Kepemimpinan dalam Islam berfokus pada prinsip keadilan, amanah, dan keseimbangan antara hak individu dan kepentingan sosial. Pemimpin dalam Islam diharapkan untuk memimpin dengan efisiensi, namun juga dengan integritas moral yang tinggi. Pemimpin tidak hanya bertanggung jawab atas hasil duniawi, tetapi juga dihadapkan pada tanggung jawab spiritual untuk memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil adalah halal dan membawa keberkahan. Kepemimpinan yang demikian tidak hanya mengutamakan kepentingan materi, tetapi juga memberi perhatian pada kesejahteraan sosial, moral, dan keberlanjutan. Pemimpin yang baik dalam Islam tidak hanya memimpin dengan pengaruh, tetapi juga dengan teladan yang dapat menginspirasi orang lain untuk mengikuti jalan yang benar (Al- Rahman & Rahman, 2016).

2) Prinsip-Prinsip Kepemimpinan Islam yang Relevan

Prinsip-prinsip utama dalam kepemimpinan Islam yang relevan untuk manajemen bisnis mencakup tawhid (kesatuan Tuhan), amanah (kepercayaan), adil (keadilan), dan syura (musyawarah). Tawhid mengingatkan bahwa segala sesuatu dalam kehidupan ini berhubungan dengan kehendak Tuhan, yang harus dijadikan

dasar dalam setiap keputusan bisnis. Amanah menuntut pemimpin untuk menjaga kepercayaan yang diberikan, baik dari karyawan, pelanggan, maupun masyarakat. Adil mengharuskan pemimpin untuk bertindak adil, memastikan hak-hak semua pihak dihormati, dan syura menekankan pentingnya konsultasi dan musyawarah dalam pengambilan keputusan. Penerapan prinsip-prinsip ini dalam manajemen bisnis dapat memperkuat etika perusahaan dan mengarahkan perusahaan pada kinerja yang baik serta tanggung jawab sosial yang lebih besar. Penerapan syura dalam pengambilan keputusan akan menciptakan keputusan yang lebih inklusif dan menghargai pendapat orang lain, yang pada akhirnya memperkuat kohesi tim dalam perusahaan (Hasibuan, 2017; Kurniawan & Syafi'i, 2018).

3) Pengaruh Kepemimpinan Islam terhadap Kinerja Perusahaan

Penerapan kepemimpinan Islam terbukti memberikan pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, baik dalam aspek finansial maupun sosial.

Dalam aspek finansial, prinsip keberkahan dalam keputusan bisnis membawa dampak positif pada keberlanjutan keuntungan jangka panjang. Prinsip keberkahan ini mempengaruhi cara perusahaan membuat keputusan yang tidak hanya mengutamakan keuntungan jangka pendek, tetapi juga kesejahteraan jangka panjang, baik untuk perusahaan maupun masyarakat di sekitarnya. Selain itu, prinsip amanah yang diterapkan dalam hubungan bisnis meningkatkan transparansi dan mengurangi praktik korupsi atau ketidakjujuran dalam transaksi bisnis. Di sisi sosial, perusahaan yang dipimpin dengan prinsip Islam cenderung lebih peduli terhadap kesejahteraan karyawan dan lingkungan, serta berkontribusi pada pembangunan sosial yang lebih luas. Hal ini menciptakan hubungan yang harmonis antara perusahaan, karyawan, dan masyarakat, yang pada gilirannya memperkuat reputasi perusahaan dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Dengan menjaga keseimbangan antara aspek finansial dan sosial, perusahaan yang menerapkan kepemimpinan Islam dapat mencapai keberhasilan yang lebih berkelanjutan dan memberikan dampak positif yang luas (Sulaiman, 2019; Kurniawan & Syafi'i, 2018).

4) Penerapan Kepemimpinan Islam dalam Konteks Globalisasi

Di era globalisasi, tantangan bagi perusahaan semakin kompleks, termasuk dalam hal persaingan bisnis, pengelolaan sumber daya, dan keberlanjutan perusahaan. Penerapan kepemimpinan Islam dalam perusahaan memungkinkan pemimpin untuk menjaga integritas dan prinsip moral, meskipun di tengah tekanan pasar global yang sering kali berfokus pada keuntungan instan. Kepemimpinan Islam mengajarkan bahwa keberhasilan yang hakiki bukan hanya diukur dengan keuntungan material, tetapi juga dengan dampak positif yang diberikan pada masyarakat dan lingkungan. Misalnya, perusahaan yang menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan Islam lebih cenderung berinvestasi dalam pengembangan sumber daya manusia, kesejahteraan karyawan, dan program-program tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini tidak hanya meningkatkan reputasi perusahaan, tetapi juga memberikan kontribusi pada pembangunan sosial dan ekonomi yang lebih luas (Sulaiman, 2019).

SIMPULAN

Kesimpulan dari Penelitian ini Kepemimpinan dalam Manajemen Perusahaan: Perspektif Islam untuk Mencapai Keberhasilan yang Halal dan Berkah adalah:

- 1) **Kepemimpinan Islam dalam Manajemen Perusahaan**
Relevan di era globalisasi, fokus pada keadilan, amanah, dan keseimbangan antara hak individu dan kepentingan sosial.
- 2) **Keberhasilan Halal dan Berkah**
Kepemimpinan Islam mengutamakan keberkahan dalam setiap keputusan, menciptakan keberhasilan duniawi dan spiritual.
- 3) **Prinsip-Prinsip Islam dalam Bisnis**
Prinsip tawhid, amanah, adil, dan syura memperkuat etika dan kinerja perusahaan.
- 4) **Pengaruh terhadap Kinerja Perusahaan**
Kepemimpinan Islam mendukung keuntungan berkelanjutan dan tanggung jawab sosial.
- 5) **Integrasi Prinsip Islam**
Mengintegrasikan prinsip Islam dalam operasional perusahaan dapat menghasilkan keberhasilan yang halal, berkah, dan kontribusi positif kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. (2020). Islamic Principles in Business: Analyzing Their Impact on Organizational Performance. *Islamic Business Review*, 5(1), 48-56.
- Al-Mashhadani, R. (2020). *Islamic Leadership and Organizational Success: A Moral and Spiritual Approach*. *Journal of Islamic Business and Management*, 12(3), 45-58.
- Al-Rahman, F., & Rahman, M. (2016). Leadership in Islamic Perspective: A Critical Review. *Journal of Islamic Management Studies*, 8(2), 120-135.
- Aravik, H., Sulastyawati, D., & Yunus, N. R. (2020). Leadership concept at Sharia bank; a theoretical study. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 5(2), 21-32.
- Hamzani, A. I., & Aravik, H. (2021). *Politik Islam: Sejarah Dan Pemikiran*. Penerbit NEM.
- Haris, M. (2022). *Impact of Islamic Leadership on Corporate Performance: Financial and Social Perspectives*. *Journal of Business Ethics and Islamic Values*, 15(2), 78-92.
- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pendekatan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Karim, A., & Hanifa, N. (2021). *Principles of Tawhid, Amanah, Adil, and Syura in Modern Business Management: An Islamic Perspective*. *International Journal of Islamic Business Studies*, 14(1), 34-49.
- Kurniawan, F., & Syafi'i, M. (2018). The Role of Islamic Leadership in Improving Organizational Performance. *Journal of Islamic Economics and Business*, 4(2), 113-129.
- Putri, R., & Zainal, F. (2019). *Integrating Islamic Principles in Corporate Operations for Sustainable Success*. *Journal of Islamic Corporate Responsibility*, 10(4), 112-128.
- Rahmawati, S., & Yusuf, A. (2023). *Islamic Leadership in the Era of Globalization: Balancing Moral Integrity with Business Demands*. *Global Journal of Islamic Management*, 16(1), 56-70.
- Sulaiman, M. (2019). *Islamic Leadership in the Modern World: A Guide for Business Managers*. *Journal of Business Ethics and Islamic Management*, 12(3), 200-215.
- Sulaiman, M. (2019). *Islamic Leadership in the Modern World: Application and Impact*. Al-Furqan Publications.